



La formation tout au long de la vie : levier de fidélisation et de performance pour les CRC



Jimmy MOREL, Université de Reims Champagne Ardenne

Plan de la présentation

- ✓ **1. Définition**
- ✓ 2. Levier de performance
- ✓ 3. Levier de fidélisation
- ✓ 4. Modalités de la FTLV
- ✓ 5. Partenaires

27/09/2011

1. Définition

De quoi s'agit-il ?

- ✓ Concept politique inspiré par Jacques Delors (1993)

« Toute activité d'apprentissage entreprise à tout moment de la vie, dans le but d'améliorer les connaissances, les qualifications et les compétences, dans une perspective personnelle, civique, sociale et/ou liée à l'emploi »

1. Définition

✓ La FTLV est multiforme :

Toutes sortes de capacités, d'intérêts,
de connaissances et de compétences

Apprentissage formel (cursus diplômant)

Apprentissage non formel (lieu de travail)

Apprentissage informel (intergénérationnel)

27/09/2011

Plan de la présentation

- ✓ 1. Définition
- ✓ **2. Levier de performance**
- ✓ 3. Levier de fidélisation
- ✓ 4. Modalités de la FTLV
- ✓ 5. Partenaires

27/09/2011

2. Levier de performance

FTLV : un élément incontournable

- ✓ 67 % des salariés français ont reçu au moins une formation dans les 5 dernières années
- ✓ 78 % considèrent la formation comme indispensable à l'exercice de leur métier

Source : Enquête Ipsos / Logica Business Consulting réalisée pour l'AFPA auprès de 4395 salariés et 400 chômeurs français, mai 2011

2. Levier de performance

FTLV : un accélérateur de compétences personnelles

- ✓ Enrichissement des compétences clés
- ✓ Gain de confiance
- ✓ Meilleure adaptabilité
- ✓ Plus grande capacité de travail en équipe
- ✓ Amélioration du sens de l'initiative

Source : RAPPORT DE LA COMMISSION AU PARLEMENT EUROPÉEN, AU CONSEIL, AU COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EUROPÉEN ET AU COMITÉ DES RÉGIONS, *Évaluation intermédiaire du programme pour l'éducation et formation tout au long de la vie*, 07/07/2011

Plan de la présentation

- ✓ 1. Définition
- ✓ 2. Levier de performance
- ✓ 3. **Levier de fidélisation**
- ✓ 4. Modalités de la FTLV
- ✓ 5. Partenaires

27/09/2011

3. Levier de fidélisation

FTLV : une attente

- ✓ 60 % des salariés français considèrent la FTLV comme un gage d'évolution professionnelle
- ✓ 61 % voient dans la FTLV un rempart contre la chômage

Source : Enquête Ipsos / Logica Business Consulting réalisée pour l'AFPA auprès de 4395 salariés et 400 chômeurs français, mai 2011

3. Levier de fidélisation

| Outils de motivation/fidélisation | En France | | Toutes réponses confondues | |
|--|----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| | Mis en place par les entreprises | Souhaités par les salariés | Mis en place par les entreprises | Souhaités par les salariés |
| Flexibilité des horaires | 29% | 20% | 34% | 27% |
| Formations supplémentaires | 22% | 14% | 26% | 23% |
| Programme clair d'évolution de carrière | 19% | 28% | 20% | 27% |
| Augmentation de salaire | 18% | 63% | 15% | 49% |
| Rétablissement/augmentation des bonus | 14% | 30% | 11% | 22% |
| Actions visant à renforcer l'esprit d'équipe (team-building) | 14% | 16% | 19% | 13% |
| Implication dans les décisions de la société | 13% | 13% | 16% | 19% |
| Congés supplémentaires | 11% | 16% | 11% | 18% |
| Avantages en nature supplémentaires | 11% | 19% | 17% | 24% |
| Possibilités de télétravail | 9% | 19% | 15% | 24% |

Source : Enquête Robert Half sur la fidélisation des collaborateurs, mars 2010

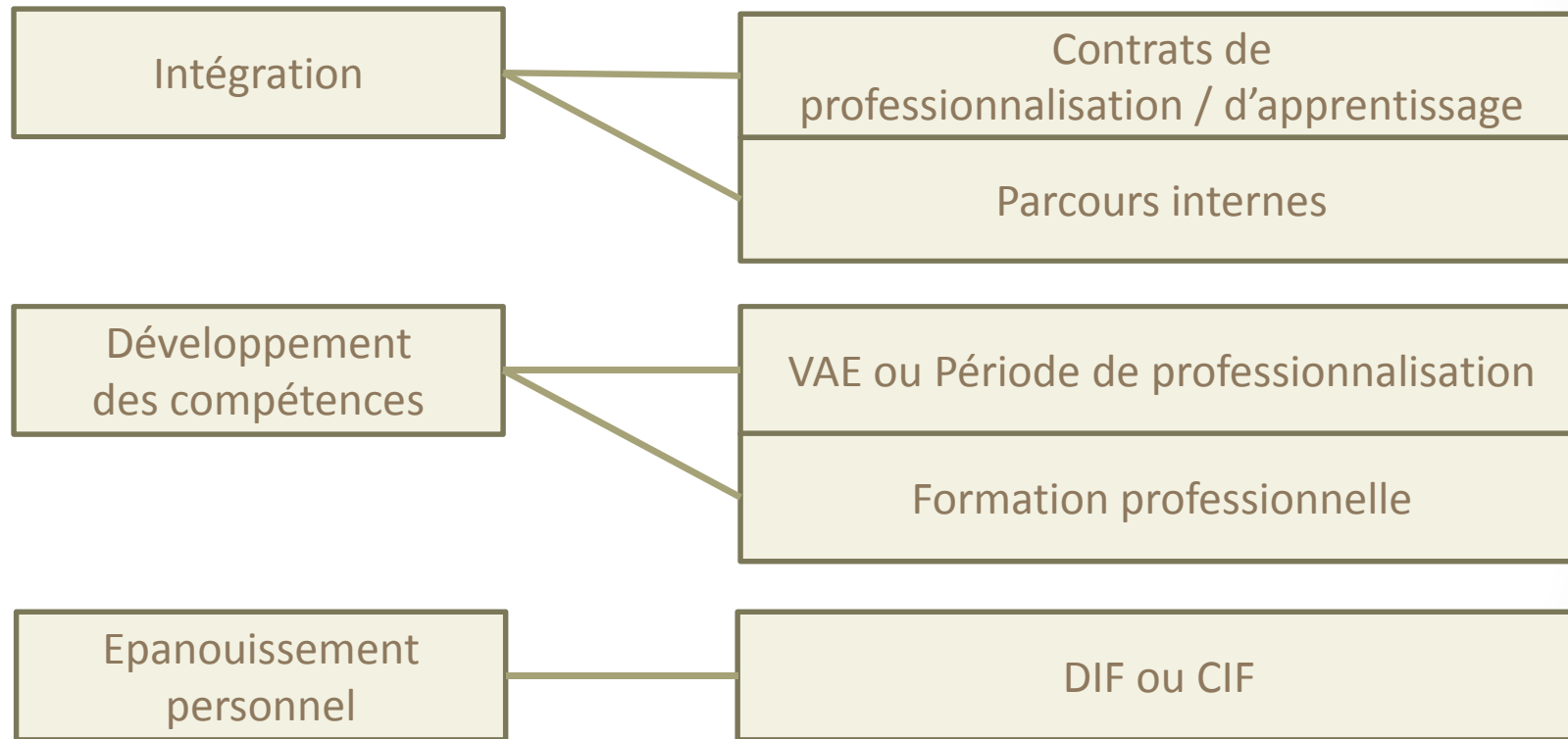
Plan de la présentation

- ✓ 1. Définition
- ✓ 2. Levier de performance
- ✓ 3. Levier de fidélisation
- ✓ **4. Modalités de la FTLV**
- ✓ 5. Partenaires

27/09/2011

4. Modalités de la FTLV

Des propositions multiples



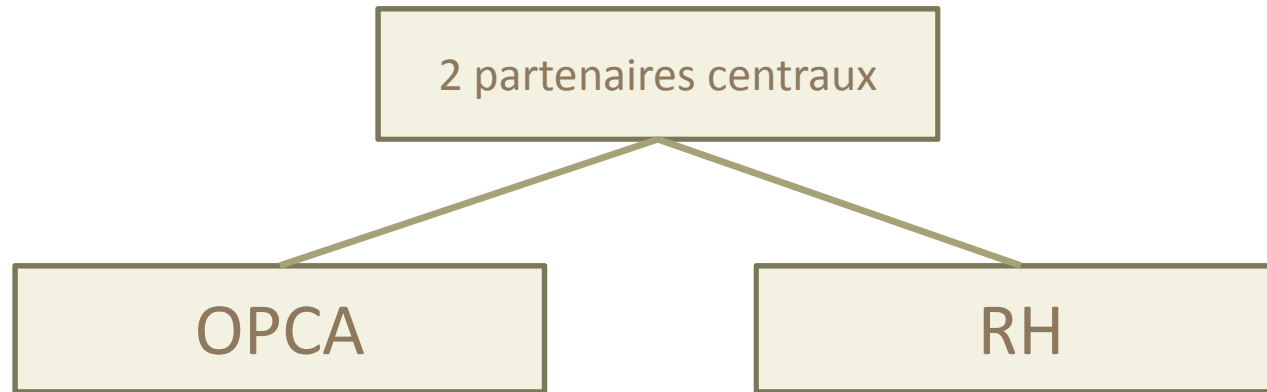
27/09/2011

Plan de la présentation

- ✓ 1. Définition
- ✓ 2. Levier de performance
- ✓ 3. Levier de fidélisation
- ✓ 4. Modalités de la FTLV
- ✓ 5. **Partenaires**

27/09/2011

5. Partenaires



- ✓ Conseil
- ✓ Information
- ✓ Financement

- ✓ Conseil
- ✓ Adéquation
- ✓ Ressources

27/09/2011

5. Partenaires

PRIVE



Intérim



5. Partenaires

PUBLIC / PARAPUBLIC



Conseiller(ère) service client à distance

Formations courtes



Apprentissage



Lycées



5. Partenaires

PUBLIC / PARAPUBLIC



ARiFOR
GIP Action Régionale pour l'Information sur la Formation et l'Orientation

UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE

27/09/2011

18

5. Partenaires

Quelles demandes ?

Formation
diplômante

Formation
qualifiante

Sur-mesure

Bilan de
compétences



27/09/2011

19

5. Partenaires

Quelles demandes ?

Formation
diplômante

Formation
qualifiante

Sur-mesure

Bilan de
compétences



27/09/2011

(20)

5. Partenaires

Quelles demandes ?

Formation
diplômante

Formation
qualifiante

Sur-mesure

Bilan de
compétences



27/09/2011

5. Partenaires

Quelles demandes ?

Formation
diplômante

Formation
qualifiante

Sur-mesure

Bilan de
compétences



27/09/2011

(22)



La formation tout au long de la vie : levier de fidélisation et de performance pour les CRC



Jimmy MOREL, Université de Reims Champagne Ardenne